



# Ondas pequeñas



## Media Kit

## CONCEPTO ONDAS PEQUEÑITAS

Primer revista zonal infantil de distribución gratuita en el D.F. desde 1999. Brinda información útil y atractiva a padres de familia, relacionada con el fantástico mundo de sus hijos. Ofrece a sus anunciantes la oportunidad de llegar a más de 200,000 lectores potenciales tan sólo en el D.F. pertenecientes a un segmento socio-económico medio-alto.

- Tres Ediciones Cuatrimestrales.

Distribución gratuita mano a mano en lugares estratégicos para llegar al segmento de clientes deseados por nuestros anunciantes.

## CONTENIDO

La revista está dividida en sección a color y sección a dos tintas, esto con la intención de lograr un equilibrio visual y permitir la entrada a aquellos clientes potenciales con presupuesto reducido.

Los rubros de cada revista varían dependiendo de la temporada u ocasión.

Sin embargo por lo general predominan los siguientes:

1. Super Cumple y Eventos
2. El Doc
3. El Cole
4. Hobbies
5. Especial para Mamá
6. Suplemento Coles del Sur
7. Cursos de Verano (una vez al año)

## CONTENIDO EDITORIAL

Ondas Pequeñitas no es una revista cuyo enfoque principal sea el contenido editorial, sin embargo, en la parte central cuando alguna firma participante lo requiere, se pueden incluir ya sea en una plana o doble plana:

1. Publireportajes.
2. Artículos Editoriales en link con el producto anunciante.
3. Lanzamientos de productos.
4. Cualquier idea creativa que el cliente desee comunicar.

## BENEFICIOS PARA LOS ANUNCIANTES

- Representa una magnífica oportunidad de negocio poniéndolo en contacto con un segmento de mercado exigente y de alto poder adquisitivo.
- Es un medio que filtra y selecciona de manera meticulosa a sus anunciantes, dando como resultado una agrupación de prestadores de servicios de primer nivel.
- Le permite al anunciante generar alguna promoción específica para su producto o servicio.
- Es la única revista que se distribuye mano a mano entre el sector de la población a quién vamos dirigidos.
- Es una revista que además de haber sido la primera en su género, está totalmente posicionada en el mercado y 11 años de permanencia que han demostrado estabilidad y posicionamiento.

## MÁS INFORMACIÓN

Pass Along de 3 personas. (por lo general la revista, la mamá se la presta a una amiga o miembro de su familia, etc... Pero al final la revista se queda con el primer lector).

Las edades de los niños de los papás lectores es entre los 0 y 15 años de edad.

La revista es considerada por los lectores como una muy buena herramienta de consulta y de colección (no la tiran).

## CARACTERÍSTICAS

Perfil del lector: Padres de familia (Edad 24 años - 50 años).

Nivel socioeconómico

ABC+



Mujeres  
80%



Hombres  
20%

## CIERRE DE VENTAS



Septiembre

Cierra en Agosto

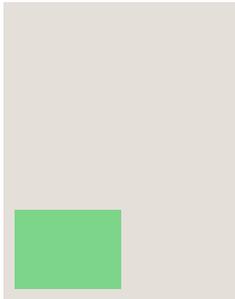
Enero

Cierra en Diciembre

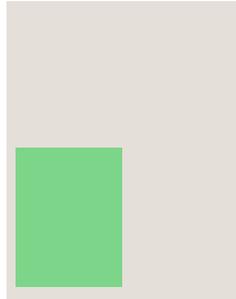
Mayo

Cierra en Abril

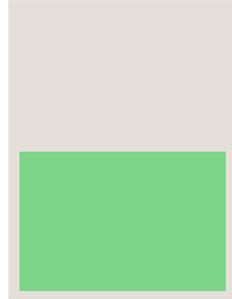
## COSTOS Y TAMAÑOS A COLOR



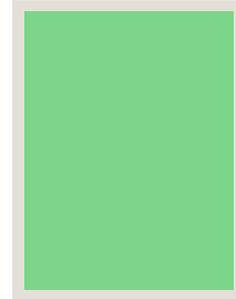
1/8 de página  
10 cm x 6 cm  
Sin rebase  
\$ 4,700.00



1/4 de página  
10 cm x 12.3 cm  
Sin rebase  
\$ 7,000.00

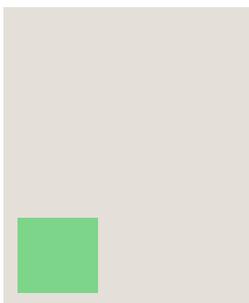


1/2 de página horizontal  
20.4 cm x 12.3 cm  
Sin rebase  
\$ 14,900.00

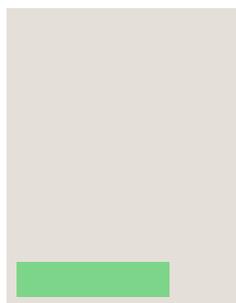


1 página completa  
20.4 cm x 25 cm  
Sin rebase  
\$ 23,700.00

## COSTOS Y TAMAÑOS 2 TINTAS



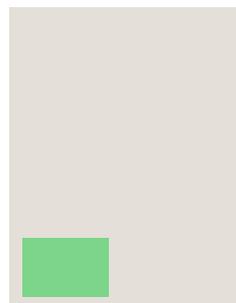
7 X 7 cm  
\$ 2,400.00



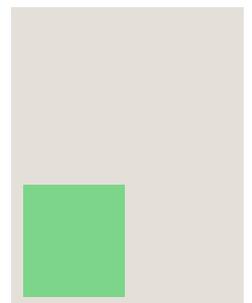
14.3 X 3.25 cm  
\$ 4,000.00



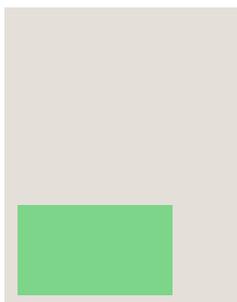
10.5 x 5 cm  
\$ 3,000.00



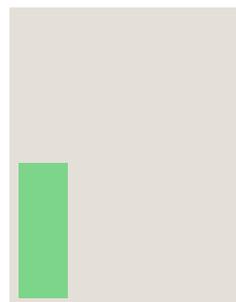
8 x 5.5 cm  
\$ 3,000.00



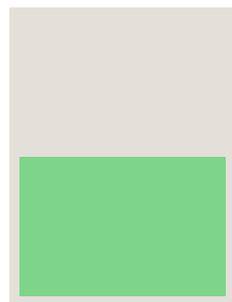
9.4 x 10.5 cm  
\$ 5,800.00



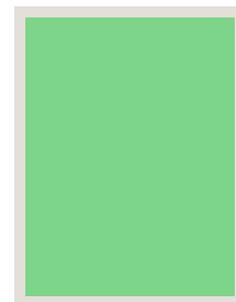
14.3 x 8.4 cm  
\$ 6,300.00



4.5 x 12.6 cm  
\$ 4,000.00



1/2 Página 2T  
13 x 20 cm  
\$ 9,900.00



Página completa 2T  
21.5 x 28 cm  
\$ 17,500.00

## ESPECIFICACIONES GENERALES

Formato: 21 cm x 27 cm  
 Portada y Forros: Selección a color.  
 Interiores: Color y 2 tintas (Cyan y Magenta, estos tienen logo a color y un detalle)  
 Papel couché  
 Circulación 40,000 Zona Sur D.F.  
 Periodicidad: 3 Publicaciones al año.

## ESPECIFICACIONES DE DISEÑO (Color)

Anuncio para hacer en Ondas Pequeñas  
 Es necesario que el cliente entregue el material para su anuncio.  
 Logotipo en curvas y a 300 dpi. Fotos si fueran necesarias (con buena resolución en jpg), así como el texto que deseen publicar.

Anuncio hecho por el cliente  
 Es necesario enviarlo al tamaño contratado y de preferencia en Illustrator, Photoshop o bien en jpg, tiff, eps, a 300 dpi de resolución. En CMYK.

## ESPECIFICACIONES DE DISEÑO (2 Tintas)

Anuncio para hacer en Ondas Pequeñas  
 Es necesario que el cliente entregue el material para su anuncio.  
 Logotipo en curvas y a 300 dpi. Fotos si fueran necesarias (con buena resolución en jpg), así como el texto que deseen publicar.

Anuncio hecho por el cliente  
 Es necesario enviarlo al tamaño contratado y de preferencia en Illustrator, Photoshop o bien en jpg, tiff, eps, a 300 dpi de resolución. En CMYK.



## PÁGINA WEB

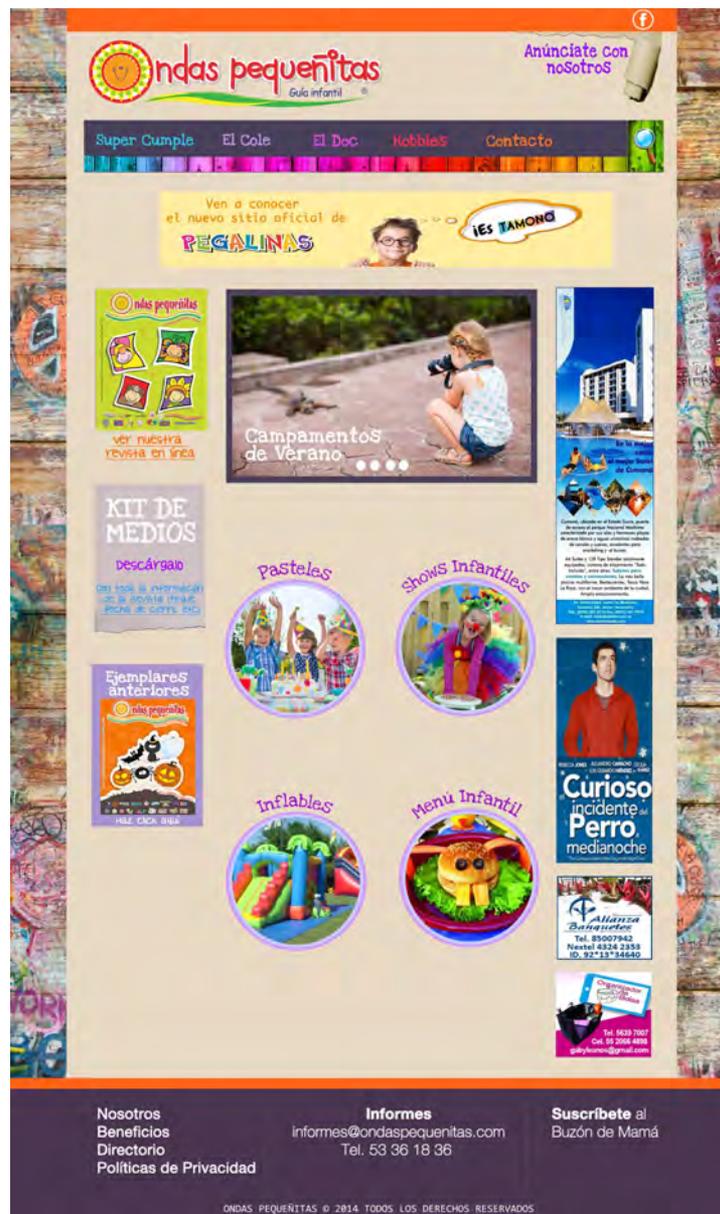
- De acuerdo al último registro de Google Analytics el sitio recibe en promedio 53,341 visitantes únicos.
- El tiempo promedio de navegación en el sitio por cada visitante único es de 2.03 minutos.

Visita nuestra página web.

[www.ondaspequenitas.com](http://www.ondaspequenitas.com)

## REVISTA DIGITAL

En nuestra página web podrás encontrar nuestro formato de revista en línea en PDF lista para descargar.



## PROMOCIONES

El pleno conocimiento del mercado nos permite ser altamente creativos:

- Se puede uniformar a distribuidores para que estén en línea con alguna campaña publicitaria.
- Se puede realizar volanteo o entrega de samplings (aún en fechas en las que la revista no se esté distribuyendo) ya que se recluta a un equipo especial y la entrega se hace en los mismos puntos.

## MÓVIL APPS

Buscando nuestra renovación y actualización continua compartimos la gran noticia de estar estrenando nuestras APPS para todas las plataformas (iPhone, iPad, Android y Windows mobile).

Ahora tus clientes podrán encontrarte en cualquier parte y tener tu información siempre a la mano.

Festejamos este logro mejorando así tu visibilidad en el ciberespacio



# ndas pequeñitas

Guía infantil



## CONTACTO

Lic. Irene A. Sotomayor Reyes  
Dir. Comercial y de Mercadotecnia  
irene@ondaspequenitas.com  
5513 1511  
5336 2766  
5336 1836

Lic. Ana Luisa Barreda  
Dir. Editorial  
annie@ondaspequenitas.com  
5606 3080